

Выпуск № 3

Как собирают подписчиков: примеры форм подписки

Материал был опубликован на сайте
[«Цукерберг позвонит»](#) в 2015 году.



Out of Cloud

Студия email-маркетинга

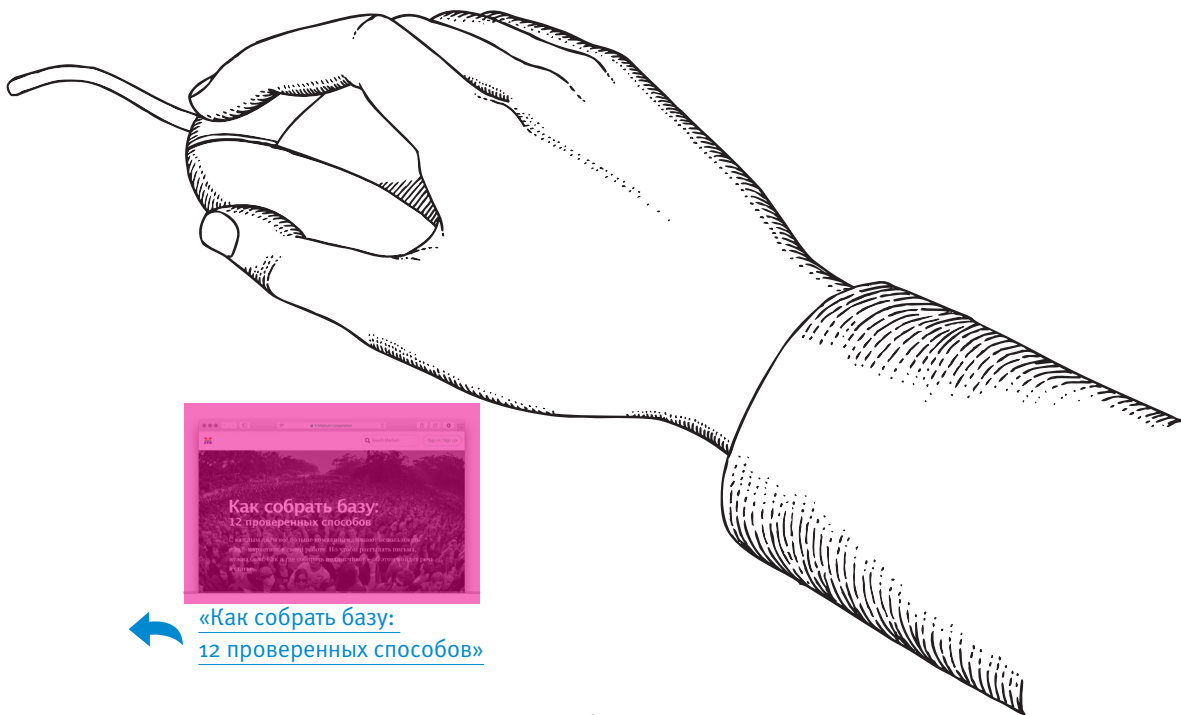
Студия комплексного email-маркетинга. Повышаем продажи, лояльность, выстраиваем человеческие коммуникации.

Стратегия email-маркетинга, разработка писем, автоматизация, интеграция с базой данных, антиспам.

+7 (499) 647-52-63

vitaly@outofcloud.ru

www.outofcloud.ru



В предыдущей статье мы разобрали 12 способов собирать подписчиков на сайте.

Сегодня посмотрим, как свои базы адресов собирают крупнейшие российские интернет-магазины. Мы взяли подборку топ-100 магазинов по версии газеты «Коммерсант». В нее вошли:

- Собственно магазины: «Юлмарт», «Ситилинк».
- Авиакомпании и агрегаторы авиабилетов: «Аэрофлот», «ЭнвэйЭнидэй».
- РЖД.
- Рестораны с доставкой: «Якитория», «Тануки».
- Купонаторы и агрегаторы сторонних предложений: «Биглион», «Деливери клуб».
- Продавцы зрелищных билетов: «Тикетланд», «Бигбилет».

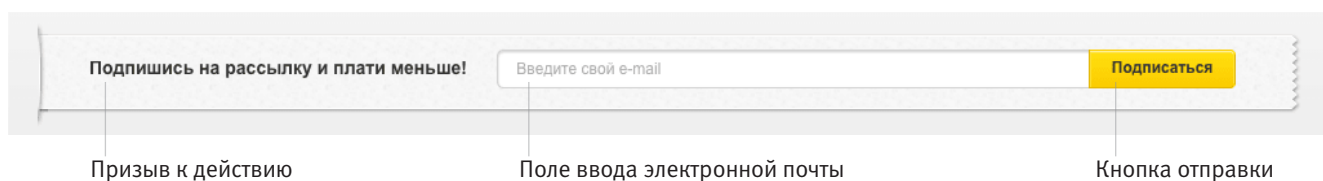
Статья будет полезна маркетологам, предпринимателям и новостным порталам — всем, кто хочет легальными методами собрать базу подписчиков. Вы увидите много примеров и лучше поймете, где и как разместить формы подписки на рассылку.

Как они получают наши адреса

Наличие базы подписчиков — первое условие email-маркетинга. Если нет базы — некому рассылать письма. Да, базу нужно именно собирать. Купить базу — плохой вариант. Рассылки по купленным базам — это спам, а почтовые сервисы блокируют отправителей спама.

Существует множество способов, как собрать на сайте базу email-адресов. Из них популярны — форма подписки, регистрация на сайте и личный кабинет.

Форма подписки. Это окошко на сайте, куда пользователи вводят почтовый адрес, чтобы получать рассылку. Формы подписки используют 39 магазинов из 100 рассмотренных. Обычно форма состоит из трех компонентов:



Подписка при оформлении заказа или регистрации на сайте. Этот способ используют 50 компаний из 100. Пользователь указывает свое имя, телефон, адрес доставки, email-адрес и дает согласие получать рассылку на этот email-адрес.

Личный кабинет есть на многих сайтах. Пользователь может указать, какие рассылки и уведомления он хочет получать, а какие нет.

Теперь давайте посмотрим примеры. Сначала скриншоты с формами подписки. Потом примеры регистрации на сайте и личного кабинета.

Всплывающее окно

Заходим на сайт, и через несколько мгновений на показывают большое окно с формой подписки или регистрации.

Groupon

Экономьте до 70% в Москве!

Регистрируйтесь и получайте самую достоверную информацию о скидках и акциях в Москве — купоны на скидки помогут купить товары и услуги с гарантией экономии времени и средств.

Зарегистрируйтесь прямо сейчас:

Электронная почта

Москва

Зарегистрироваться

Нажимая на кнопку «Зарегистрироваться», я соглашаюсь с [Офертой](#)

[Я уже зарегистрирован](#)

Обратите внимание. Biglion и Groupon предлагают зарегистрироваться, а не подписаться на рассылку. Информация о согласии на подписку есть в оферте.

Biglion

Экономьте от 50% до 90%

Biglion — это лучшие предложения от кафе, ресторанов, салонов красоты, а еще масса развлечений, увлекательных путешествий, товары с доставкой на дом и многое другое в Вашем городе!

Получите доступ к огромным скидкам!

Ваш E-mail

Ваш город Москва

Выберите город, в котором хотите посмотреть акции по Услугам.
Товары можно заказывать из любого города.

С условиями [оферты](#) и [пользовательским соглашением](#) согласен

Продолжить

красота и здоровье | кафе и рестораны | спорт и фитнес

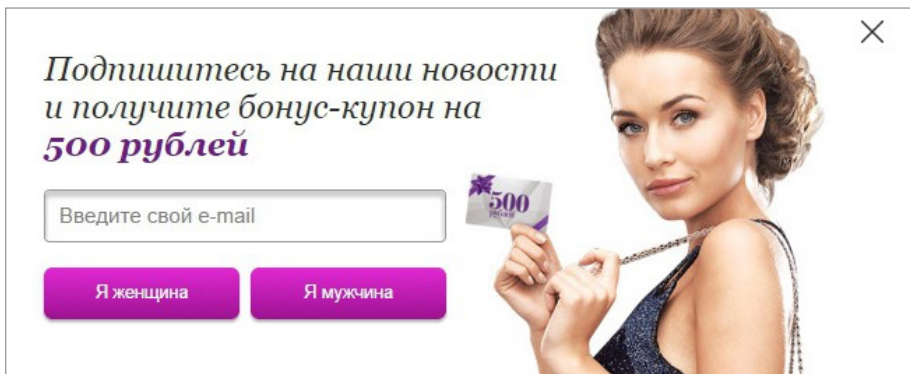
путешествия | товары | развлечения

Вход для зарегистрированных пользователей

Узнайте, как Biglion поможет Вашему бизнесу

Войти через: [В контакте](#) [f connect](#) [@ mail.ru](#) [twitter](#) [P PayPal](#)

КуріVір



Подпишитесь на наши новости
и получите бонус-купон на
500 рублей

Введите свой e-mail

Я женщина Я мужчина

500 руб.

Для интернет-магазинов одежды email-рассылка — один из основных источников продаж. Чтобы получить email-адрес, они дарят купоны на скидку. КуріVір дарит за подписку 500 рублей. После ввода email-адреса можно выбрать рассылку для женщин или мужчин.

Name's



Всего две недели:

2000 Р

на первый заказ!

Зарегистрируйся и получи скидку 2000 руб.:

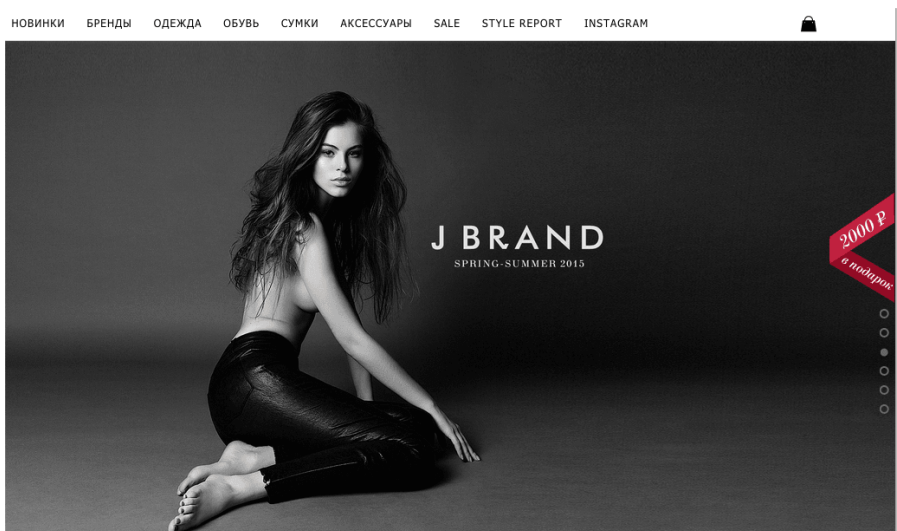
E-MAIL:

ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

Я согласен на обработку персональных данных в соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (в ред. 25.07.2011 г.) «О персональных данных», а также с Политикой конфиденциальности и условиями договора публичной оферты *

ЗАКРЫТЬ X

Обратите внимание — Name's ограничивают время проведения акции.



НОВИНКИ БРЕНДЫ ОДЕЖДА ОБУВЬ СУМКИ АКСЕССУАРЫ SALE STYLE REPORT INSTAGRAM

J BRAND
SPRING-SUMMER 2015

2000 Р
в подарок

На практике, время акции не ограничено. Мы зашли на сайт спустя месяц, и был тот же баннер про «всего две недели». Если закрыть это всплывающее окно, справа появится заметный красный стикер, и окно можно снова открыть.

Lamoda

ДАРИМ
500 РУБ.

За подписку на
наши новости

Введите свой e-mail и получите подарок

Для женщин > Для мужчин >

[Читать подробные условия акции](#)

Перейти на сайт

Quelle

Осень-зима 2014 > для женщин

**Бесплатная
доставка**

первого заказа в QUELLE!

Всегда актуально: будущие тренды, лучшие цены,
горячие предложения!

E-mail

Имя

Получить скидку

**Бесплатная
доставка**

первого заказа в QUELLE!

Всегда актуально: будущие тренды, лучшие цены,
горячие предложения!

E-mail

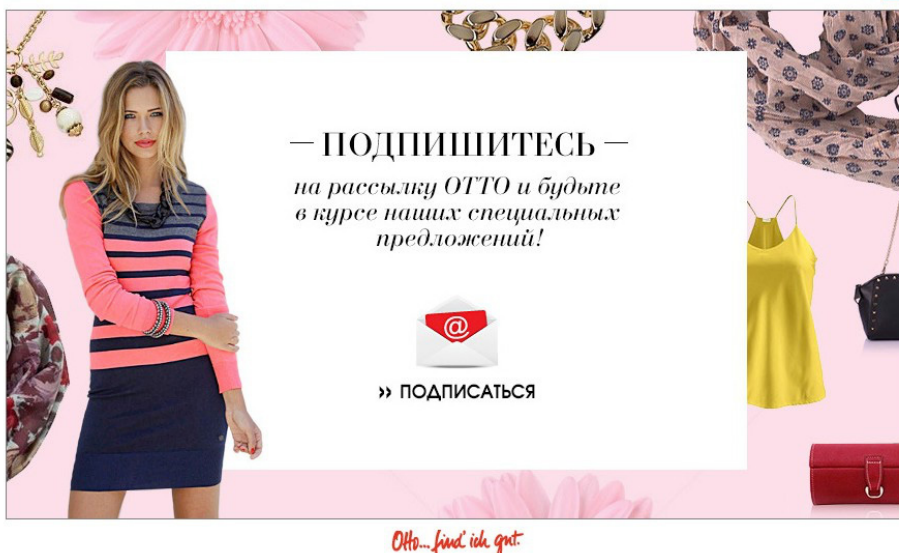
Имя

Получить бесплатную доставку

Зашли на сайт месяц спустя.
Теперь бесплатную доставку
предлагает другая девушка.

Возможно, Quelle тестируют,
какой портрет девушки
приносит больше регистраций,
или же просто обновляют
портреты для разнообразия.

«Отто»



» ЗАКРЫТЬ X

Кликаем «Подписаться».

Мой OTTO

- Мой личный кабинет
- ▼ Рассылка
 - Подписаться на рассылку новостей
 - Отказаться от рассылки
- Мой список желаемых покупок

Примечание:
Поля, отмеченные*, обязательны для заполнения


Адрес электронной почты*

Обращение Г-жа Г-н

Имя

Фамилия

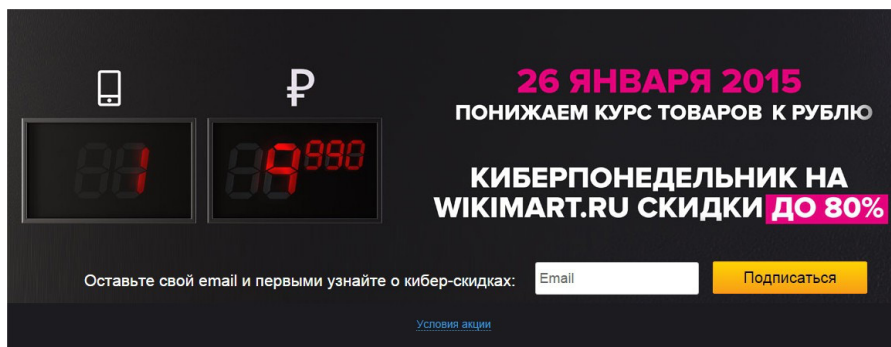
Да, я хочу получать информационную рассылку от OTTO [защита персональных данных.*](#)



Специальные предложения, персональные скидки, бонусы, бесплатная доставка заказа, старт сезонной или тематической распродажи, новинки, модные тренды, практические советы... Обо всем Вы будете проинформированы первыми!

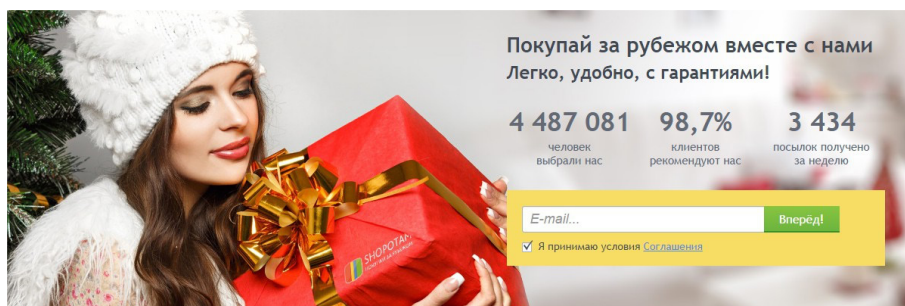
Попадаем на специальную страницу с расширенной формой подписки и рассказом, зачем нужна рассылка. Обратите внимание, что в форме только одно обязательное поле — электронная почта.

Wikimart



Всплывающее окно про «Киберпонеделник».

Shopotam



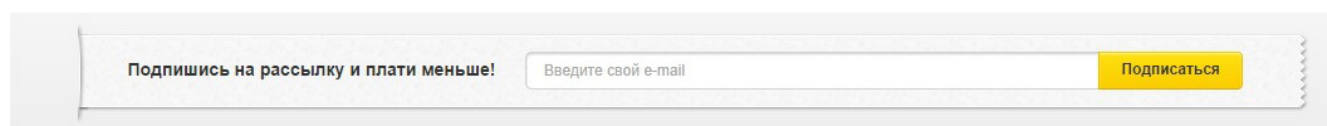
Подписка в «подвале» сайта

«Подвалом» мы называем пространство внизу сайта, одинаковое на всех страницах. Обычно в подвал помещают ссылки на разделы сайта, контактную информацию и иногда форму подписки. Логика размещать формы в подвале такая: человек долистал страницу до конца, остановился, и его взгляд упал на форму подписки.

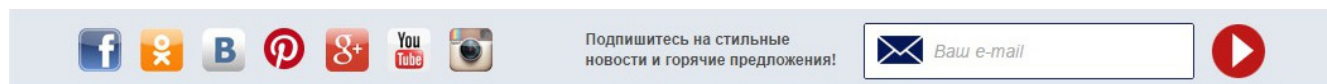
Shopotam



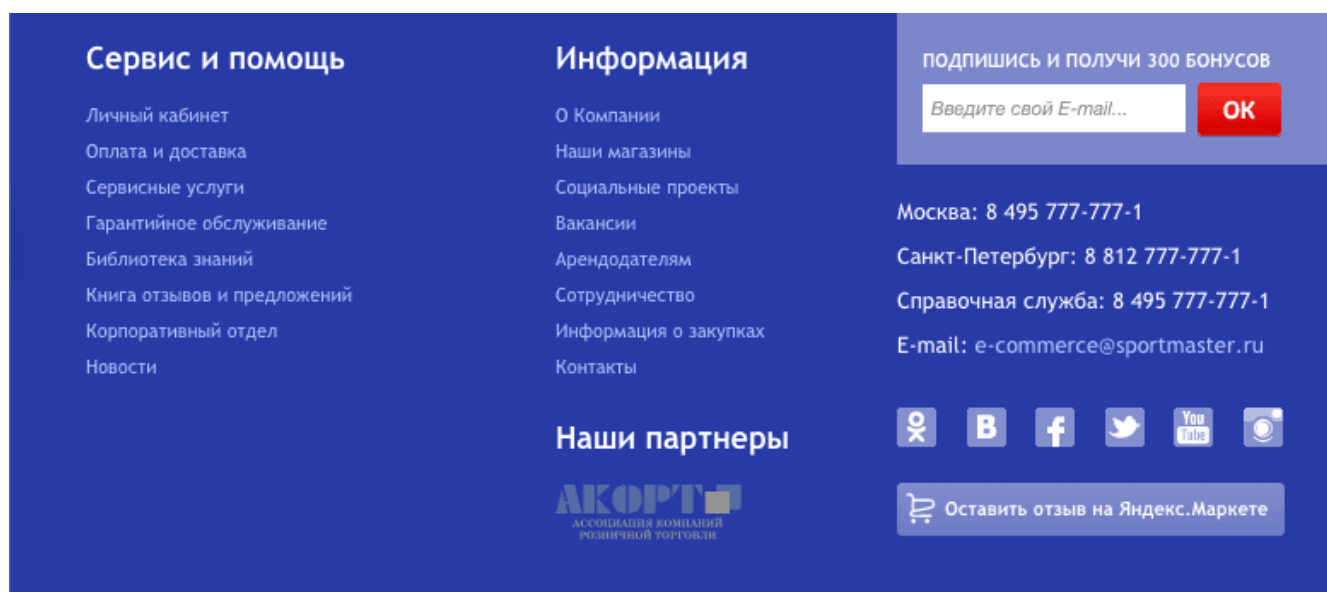
«Техносила»



Quelle



«СпортМастер»



«СпортМастер»

Получайте наши лучшие предложения


[> Заказать каталог](#)


Подписывайтесь на новости и получайте специальные предложения от La Redoute

Я согласен со всеми условиями и хочу подписаться на новостную рассылку La Redoute

«Эльдорадо»

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

 8 800 555 11 11


 Форма обратной связи

ПОДПИШИТЕСЬ И ПОЛУЧАЙТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СКИДКИ И БОНУСЫ

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

«Электровеник»

Отто




ПОДПИШИТЕСЬ НА РАССЫЛКУ
Будьте всегда в курсе наших специальных предложений!

Да, я хочу получать информационную рассылку от магазина ОТТО

Непонятно, зачем дополнительно проставлять галочку «Да, я хочу получать информационную рассылку от магазина «Отто», если в форме прямо говорится, что человек подписывается на рассылку.

«Евросеть»



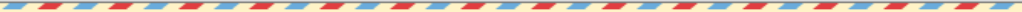
Получите доступ к секретным скидкам

Pop-up & pop-under

Pop-up-форма (попап) — это узкая полоска сверху, которая преследует вас, даже если вы прокручиваете экран вниз-вверх. Еще бывает pop-under-форма (попандер) — узкая полоска снизу.

Рабочий пример попандера можете посмотреть на сайте [«АльпИндустрии»](#).

Groupon




Подпишитесь на акции в **Москве** ▾

Нажимая на кнопку «Подписаться», я соглашаюсь с [Офертой](#)

Помните всплывающее окно Groupon? Если его закрыть, сверху страницы появляется pop-up форма подписки.

Wikimart




Душевая кабина Tivoli ANS-810 SE, 90x90, c r/m. Клавиша смыва GEBERIT Sigma 80.116.090.SG.1. Отбойный молоток Hitachi H65SB2. Бензиновый снегоборщик Murray MM 741450 E. Тренажер A... -4 289 р.

Лучшие цены в Интернете. Подпишитесь и платите меньше.

Подписка в разделе спецпредложений

Часто форма подписки находится в разделе акций и новостей. Это логично. Если пользователь зашел в этот раздел, значит ему интересны акции и спецпредложения. Скорее всего, он не откажется получать их по почте.

Enter

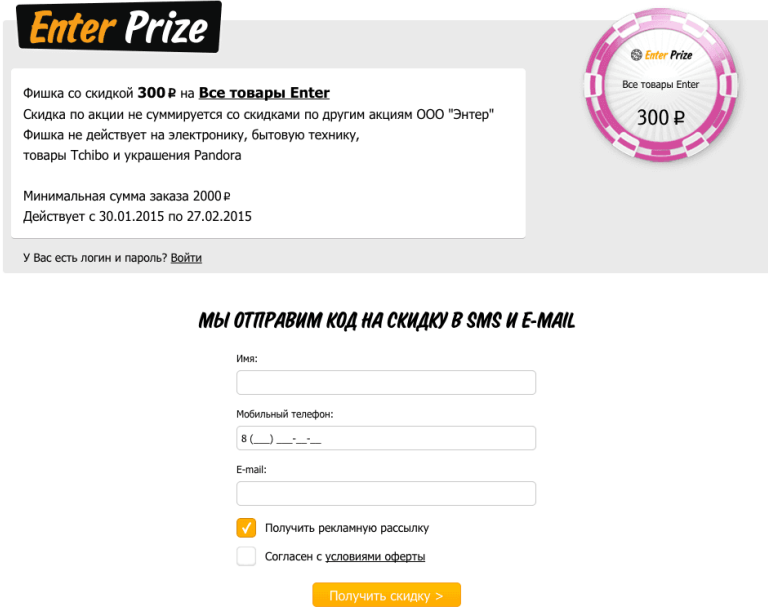


ПОДПИСАТЬСЯ* НА РАССЫЛКУ И ПОЛУЧИТЬ КУПОН СО СКИДКОЙ 300 РУБ.

Введите Ваш e-mail адрес

[Подписаться](#)

Форма подписки в разделе «Wow-акции!»



Enter Prize

Фишка со скидкой **300 Р** на **Все товары Enter**
Скидка по акции не суммируется со скидками по другим акциям ООО "Энтер"
Фишка не действует на электронику, бытовую технику, товары Tchibo и украшения Pandora

Минимальная сумма заказа 2000 р
Действует с 30.01.2015 по 27.02.2015

У Вас есть логин и пароль? [Войти](#)

МЫ ОТПРАВИМ КОД НА СКИДКУ В SMS И E-MAIL

Имя:

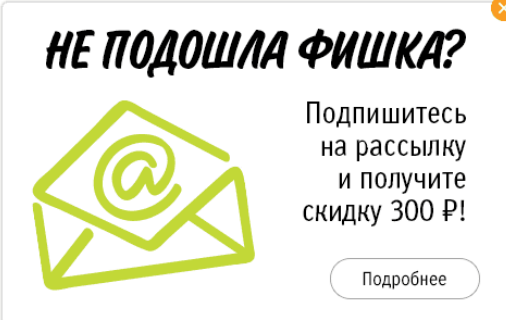
Мобильный телефон:

E-mail:

Получить рекламную рассылку
 Согласен с условиями oferty

[Получить скидку >](#)

У Enter есть раздел с рекламными «фишками». Чтобы получить фишку, нужно ввести номер телефона или почтовый адрес. В конце формы видим галочку «Получить рекламную рассылку». Галочка уже была проставлена.



НЕ ПОДОШЛА ФИШКА?

Подпишитесь на рассылку и получите скидку 300 Р!

[Подробнее](#)

Если пользователь смотрит раздел две-три минуты и ничего не покупает, всплывает окно.

La Redoute

НАШИ НОВОСТИ МОЙ СЧЕТ КОРЗИНА (0)

Оставьте свой e-mail и получите скидку 500 руб. на первый заказ. Скидка 500 руб. суммируется с другими скидками на сайте

Я согласен со всеми условиями и хочу подписаться на новостную рассылку La Redoute

«Трансаэро»

Архив новостей

2015	январь
2014	февраль
2013	март
2012	апрель
2011	май
2010	июнь
2009	июль
	август
	сентябрь
	октябрь
	ноябрь
	декабрь

[» Подписаться на новости](#)

Новости >

Новости Привилегии >




Расписание >

«Связной»

Информация

Новости
[Акции](#)
[Обзоры](#)

Подписаться на новости

-  Подпишись на рассылку и первым узнавай об акциях
-  Получай индивидуальные скидки и подарки на День рождения
-  Читай самые свежие новости и обзоры техники

Форма подписки в разделе новостей.

[Купить билет](#) → Специальные предложения

Специальные предложения

03.02.2015 - 28.02.2015
[С 14 февраля возобновление рейса из Москвы в Когалым!](#)

01.12.2014 - 28.02.2015
[Премиум – новый класс обслуживания пассажиров UTair](#)

18.11.2014 - 28.02.2015
[Трансфер через аэропорт Внуково](#)

30.10.2014 - 30.03.2015
[Лыжи и сноуборды перевозим бесплатно круглый год!](#)

[← вернуться назад](#) [✉ подписка](#) [📡 в формате RSS](#) [🖨 распечатать](#)

Ссылка на подписку на странице специальных предложений.

[Купить билет](#) → Подписка

Подписка

Имя

Фамилия

E-mail

Подписка на **Новости и спец. предложения** ▼

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

[← вернуться назад](#)

Если перейти по ссылке, попадаем на специальную страницу с формой подписки.

[Купить билет](#) → Подписка

Подписка

Имя

Фамилия

E-mail

Подписка на **Новости** ▼

- Новости
- Специальные предложения
- Новости и спец. предложения**

[← вернуться](#)

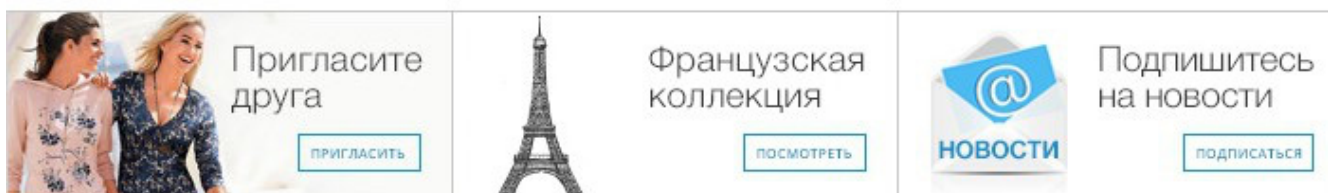
Мини-баннеры

Мини-баннер ведет на специальную страницу подписки. Такой баннер можно сделать анимированным и разместить почти в любом месте на сайте.

«Евросеть»



Quelle

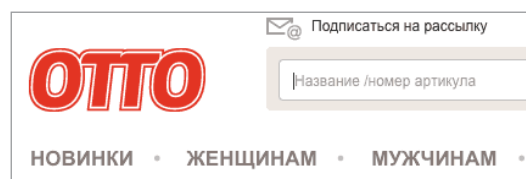


«Отто»

Интернет-магазин «Отто» — один из чемпионов по количеству способов подписаться. В блоке с акциями они разместили баннер побольше:



И маленький анимированный баннер рядом с логотипом:



Подписка при оформлении заказа и регистрации

Механика следующая. Пользователь заполняет данные о себе, чтобы оформить заказ или зарегистрироваться на сайте. В конце формы он ставит галочку «Подписаться на рассылку».

Иногда заботливый маркетолог сам ставит галочку, а пользователь может ее снять. Но хороший тон — когда галочку ставит пользователь.

OLDI

The screenshot shows a registration form titled "Регистрация". It contains five input fields: "E-mail *", "Пароль *", "Подтверждение *", "Имя *", and "Фамилия". Below these fields are two radio buttons for "Я регистрируюсь как *": "Физическое лицо" (selected) and "Юридическое лицо". There is a checked checkbox for "Хочу получать рассылку". A blue button labeled "Зарегистрироваться" is at the bottom. A note at the bottom left states: "* — поля, обязательные для заполнения".

«Агент»

The screenshot shows a registration form titled "Регистрация" with a yellow warning banner at the top: "Пожалуйста, внимательно заполните поля этой формы — все они обязательны для заполнения. После успешного завершения регистрации на указанный вами адрес электронной почты придет подтверждение." The form includes fields for "E-mail" (with an example "например user@domain.com"), "Пароль", and "Повторите пароль". A section titled "Персональные данные" contains fields for "Фамилия", "Имя", "Отчество", "Пол" (radio buttons for "мужской" and "женский"), and "Дата рождения" (three dropdown menus). There is also a "Контактный телефон" field with a "+" icon and an example "+7916112233". Two checkboxes are present: "Я хочу получать sms-уведомления о статусе моих заказов" (checked) and "Я хочу получать новости компании, информацию о специальных акциях и другие полезные сообщения от Агент-ру на мой e-mail адрес (рассылка осуществляется не чаще одного раза в неделю)" (checked). A yellow button labeled "ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ" is at the bottom.

Форма регистрации запрашивает имя, персонализацию в письмах (ФИО) или сегментацию (пол, тип, день рождения).

«Комус»

Регистрация

Фамилия: *	<input type="text"/> <small>например: Иванов</small>	Телефон рабочий: * +7 <input type="text"/> <small>для связи в рабочее время</small>
Имя и отчество:	<input type="text"/> <small>например: Иван Иванович</small>	Телефон мобильный: +7 <input type="text"/> <small>для экстренной связи</small>
Основной e-mail: *	<input type="text"/> <small>адрес электронной почты</small>	Сколько будет: * ОДИН ПЛЮС ШЕСТЬ : <input type="text"/> <small>защита от автоматической регистрации</small>
Альтернативный e-mail:	<input type="text"/> <small>на случай проблем с рабочим адресом</small>	<input type="radio"/> Я частное лицо
Пароль: *	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Я представитель юридического лица или частный предприниматель
Сгенерировать пароль	<small>только латинские буквы и цифры</small>	<input checked="" type="checkbox"/> Я не возражаю против рассылки мне новостей и акций компании.
Повтор пароля: *	<input type="text"/>	

Vasko

Вход **Регистрация**

Логин *

Пароль *

Подтверждение пароля *


Адрес e-mail *

Имя

Фамилия

Согласен на обработку персональных данных ¹

Я хочу участвовать в бесплатной программе лояльности и получать баллы, информацию о скидках и акциях



Введите слово на картинке *

Регистрация

Пароль должен быть не менее 6 символов длиной.
Символом "звездочка" (*) отмечены обязательные для заполнения поля.

Данные для доступа в личный кабинет

 Я ознакомлен и соглашаюсь с условиями [использования персональных данных](#) и [правилами программы «S7 Приоритет»](#)

В конце формы говорится не про подписку на новости, а про условия, с которыми пользователь должен согласиться для регистрации.

А уже внутри этих условий есть про рассылку:

S7 Airlines с согласия пользователя вправе осуществлять электронные рассылки новостей, информации о специальных предложениях и акциях авиакомпании, отправлять индивидуальные ответы на обращения своих клиентов по вопросам исполнения услуг, пользования сервисом, пожеланий и предложений, направленных по адресу: Россия, 633104, Обь-4, Новосибирская область, тел. 8-800-700-0707, 8-800-200-0007, sitefeedback@s7.ru.

Регистрация

Е-mail (*)	<input type="text"/>	✘
Пароль (*)	<input type="text"/>	✘
Повторите пароль (*)	<input type="text"/>	✘
Контактный телефон (*)	Россия (+7) <input type="text"/>	✘
Фамилия (*)	<input type="text"/>	✘
Имя (*)	<input type="text"/>	✘
Отчество	<input type="text"/>	✔
Пол (*)	<input type="radio"/> Женщина <input type="radio"/> Мужчина	✘

Я принимаю условия [пользовательского соглашения](#) и согласен с обработкой и использованием ОАО "МДТЗК" моих данных, указанных мною в Регистрационной карточке на условиях и для целей, определенных указанным Пользовательским соглашением.

Ticketland настроил так, что процесс подтверждения электронного адреса происходит в процессе заполнения регистрационной формы.

Я буду покупать для себя (физ. лицо)
 Я буду покупать для организации (юр. лицо)

* — Обязательные для заполнения поля

Имя * Укажите ваше имя

Отчество Это не обязательное поле

Фамилия Укажите вашу фамилию

Email * Электронная почта используется для входа на сайт и сплевения за статусом заказов

Пароль * Не менее 6-ти символов

Повторите пароль *

Дата рождения Выберите дату рождения

Пол Мужской Женский

Мобильный телефон +7 Номер используется для связи с вами во время доставки

Город * Санкт-Петербург

Получать рассылку о специальных предложениях *

В личном кабинете можно менять параметры подписки и настраивать уведомления.

Главная → Личный кабинет → Управление уведомлениями

Выйти

Бонус: 0

Подарочные баллы: 0

Мои заказы

Активация бонусных карт

Активация подарочных карт

История операций с бонусными баллами

История операций с подарочными баллами

Личные данные

Мои адреса

Управление уведомлениями

Благодарности и жалобы

Закладки

Регистрация организации

Получать сообщения от Магазина

на электронную почту

Получать сообщения о списании бонусов

по SMS на электронную почту

Получать сообщения о получении заказа в магазине

по SMS на электронную почту

Получать сообщения о поступлении безналичного платежа

по SMS на электронную почту

Настройки

Логин:

Номер телефона Нет

E-mail

Уведомления

Получать уведомления о новых комментариях к моим материалам (фотографиям, сообщениям в блоге, объявлениями и т.д.)? Да

Автоматически подписываться на уведомления о новых сообщениях в темах форума и комментариях с моим участием? Да

Отписаться от E-mail уведомления при получении вопроса от "одногаджетника"? Нет

Отписаться от ЛС уведомления при получении вопроса от "одногаджетника"? Нет

Отписаться полностью от всех E-mail уведомлений? Нет

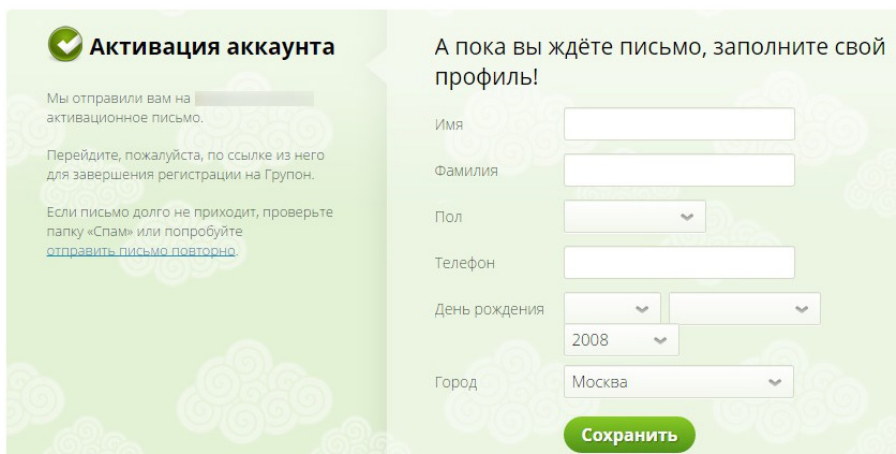
Отписаться от E-mail рассылок? Нет

Отписаться от всех SMS-уведомлений Нет

У «Нотика» тоже есть личный кабинет с настройками подписки.

Как собрать больше данных без длинной регистрации

Groupon



Активация аккаунта

Мы отправили вам на [email] активационное письмо.

Перейдите, пожалуйста, по ссылке из него для завершения регистрации на Groupon.

Если письмо долго не приходит, проверьте папку «Спам» или попробуйте [отправить письмо повторно](#).

А пока вы ждёте письмо, заполните свой профиль!

Имя

Фамилия

Пол

Телефон

День рождения

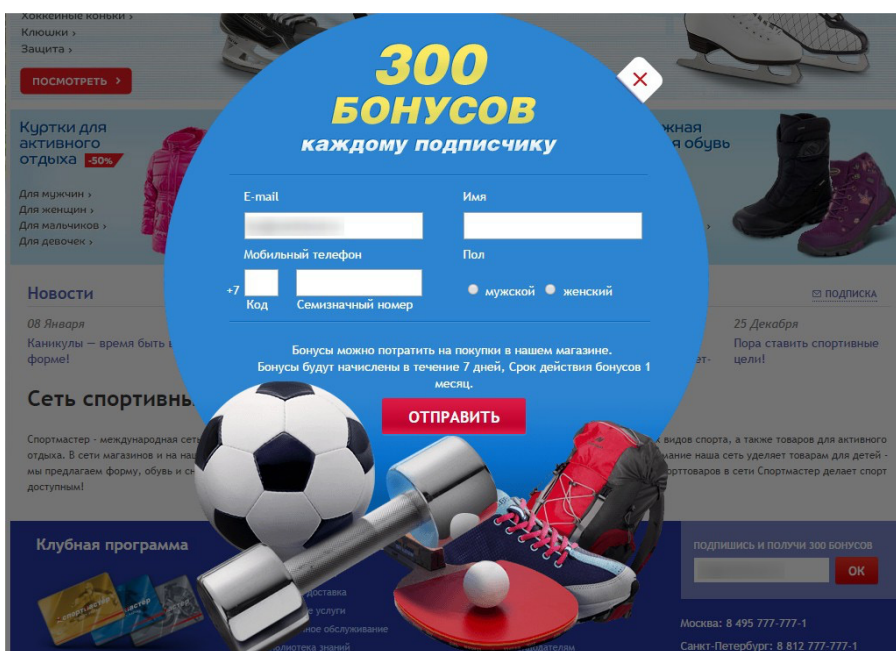
2008

Город Москва

Сохранить

Снова вспоминаем форму подписки Groupon. Когда пользователь подписался, его переводят на специальную страницу, где он указывает дополнительную информацию о себе.

«Спорт-мастер»



300 БОНУСОВ
каждому подписчику

E-mail

Имя

Мобильный телефон

Пол

+7 Семизначный номер

мужской женский

Бонусы можно потратить на покупки в нашем магазине.
Бонусы будут начислены в течение 7 дней, Срок действия бонусов 1 месяц.

ОТПРАВИТЬ

подпишись и получи 300 бонусов

ОК

Москва: 8 495 777-777-1
Санкт-Петербург: 8 812 777-777-1

Если в форму подписки «Спортмастера» ввести свой адрес и нажать «ОК», появляется симпатичный баннер. Подписчик указывает дополнительные данные в обмен на 300 бонусов.

Зная имя и пол подписчика, «Спортмастер» сегментирует базу и персонализирует рассылку.

Типичные ошибки

У 10 магазинов из 100 нет ни формы подписки, ни регистрации на сайте. Например, у homeme.ru и audiomania.ru. У 2 из 10 магазинов (xcom-shop.ru и kolesa-darom.ru) подписаться на рассылку можно при оформлении первого заказа.

Остальные 8 интернет-магазинов требуют или не требуют электронный адрес, но о подписке ничего не сказано.

Как начать сбор базы

Платформа рассылки. Есть специальные сервисы для рассылки: Get Response, ExpertSender, MailChimp, Ofsys, SendSay, Unisender и другие.

Для запуска рекомендуем MailChimp — в нем всё просто. Если не знаете английский, можно попробовать Unisender. Выберите сервис по соотношению цена-функциональность и зарегистрируйте аккаунт.

Форма подписки. Внутри платформы рассылки есть функция — создать форму подписки. Там же можно настроить количество полей, текст и размер формы. В тексте стоит рассказать, в чем ценность рассылки. Ценятся полезный контент (статьи и видео) и хорошие скидки на хорошие товары (смотрите примеры выше).

Список подписчиков. В платформе рассылки создайте список подписчиков (лист). Когда вы разместите на сайте форму подписки, собранные адреса будут автоматически попадать в этот список.

Размещение формы на сайте. Выберите на сайте место, куда поставить форму подписки (смотрите примеры выше). Разместите код формы на сайте самостоятельно, либо отдайте разработчику. Когда форма размещена — протестируйте, введите свой адрес. Через 2—10 минут он должен попасть в лист подписчиков.

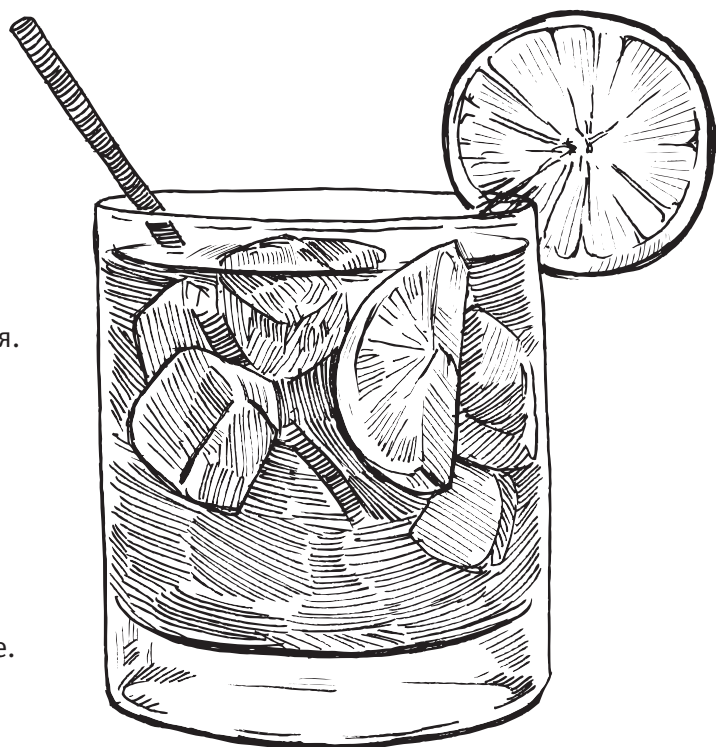
Делать рассылку. Люди подписываются и ждут вашу полезную рассылку. Не разочаруйте их.

Что дальше

Если нужно разделить базу на сегменты. Многие ecommerce-проекты сегментируют базу на этапе подписки. Статистика гласит, что чем больше полей, тем меньше конверсия. И это логично: чем меньше действий нужно совершить, тем проще нажать на кнопку.

Поэтому в форме можно спросить только почту, а когда человек подписался — предложить заполнить остальные данные в личном кабинете.

Автоматические письма после подписки. В платформе рассылки можно настроить, чтобы сразу после подписки человеку автоматически отправилось одно или несколько приветственных писем. Это может быть приветствие директора, рассказ о преимуществах магазина или несколько писем с вашими лучшими полезными статьями.



Out of Cloud

Студия email-маркетинга

Стратегия email-маркетинга, разработка писем, автоматизация, интеграция с базой данных, антиспам.

+7 (499) 647-52-63

vitaly@outofcloud.ru

www.outofcloud.ru